

FUNDAMENTOS DA ÉTICA JORNALÍSTICA

- Princípios Éticos na Prática Jornalística
- Análise de Dilemas Éticos com Casos Práticos

FERNANDO GUELENGUE

HUÍLA, ANGOLA
20.11.2025

“A ética é o alicerce que impede o jornalista de transformar a informação em arma, e o poder em sombra.”, **Fernando Guelengue**, in *Fundamentos da Ética Jornalística*, Novembro de 2025.

TRILHOS DA VIDA DE KATOMBELA



Escolhas que Definem o Jornalismo

Cresceu a Ouvir os Sobas



Conflito de Terras no Município da Humpata



PRESSÕES POLÍTICAS E ECONÓMICAS



O CONSELHO DA MENTORA CARLA MIGUEL



“O jornalismo é o escudo da verdade, não a espada do poder.”

KATOMBELA VOLTOU AO TERRENO



TRABALHOU PARA APURAR OS FACTOS



O JORNALISTA GANHOU TOTAL CONFIANÇA



AS PALAVRAS DO SOBA



**“Quando um jornalista escolhe a verdade, escolheu
proteger o seu povo.”**

A LIÇÃO DE KATOMBELA



Iluminar o
caminho,
mesmo quando
a estrada é
estreita e cheia
de sombras.

NOSSO ENTENDIMENTO

1. Lembrete do Código: Os factos devem ser comprovados, ouvindo as partes com interesses atendíveis no caso.

2. Lembrete do Código : São deveres fundamentais do jornalista [...] Informar com rigor, objectividade e isenção.



INTRODUÇÃO

A ética e a moral são dois conceitos que dizem respeito ao comportamento humano em sociedade, porém não são sinónimos, mas sim complementares.

A moral é um *conjunto de normas que servem para orientar a maneira de agir das pessoas dentro de um contexto específico*, tendo um carácter particular e que se baseia, sobretudo, em hábitos e costumes.

Já a ética funciona basicamente como uma **racionalização da moral**. Ou seja, ela é uma reflexão sobre as acções humanas.



CONCEITOS FUNDAMENTAIS

Segundo MOORE (1975, p. 4), "ética é uma palavra de origem grega, com significados de "hábito", "comportamento" e "modo de ser".

A ética busca compreender, explicar, justificar e criticar a moral de uma sociedade.

A ética questiona o modo de viver, social e moralmente.

Com o passar dos tempos, a palavra ética passou a designar atitude do homem perante à Sociedade, com o significado de:

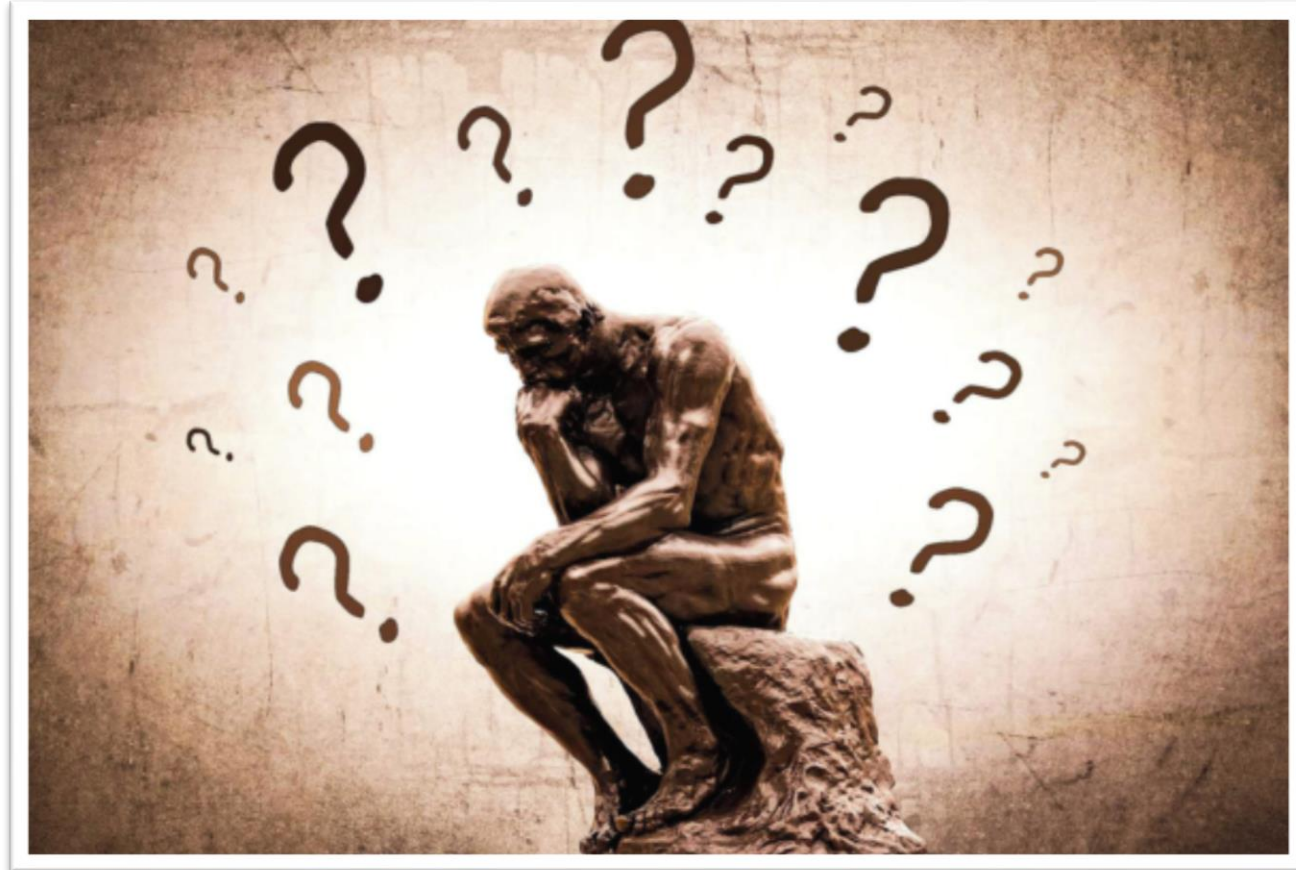
Carácter

Modo de reagir ou sentimentos individuais de uma pessoa na vida em comunidade.

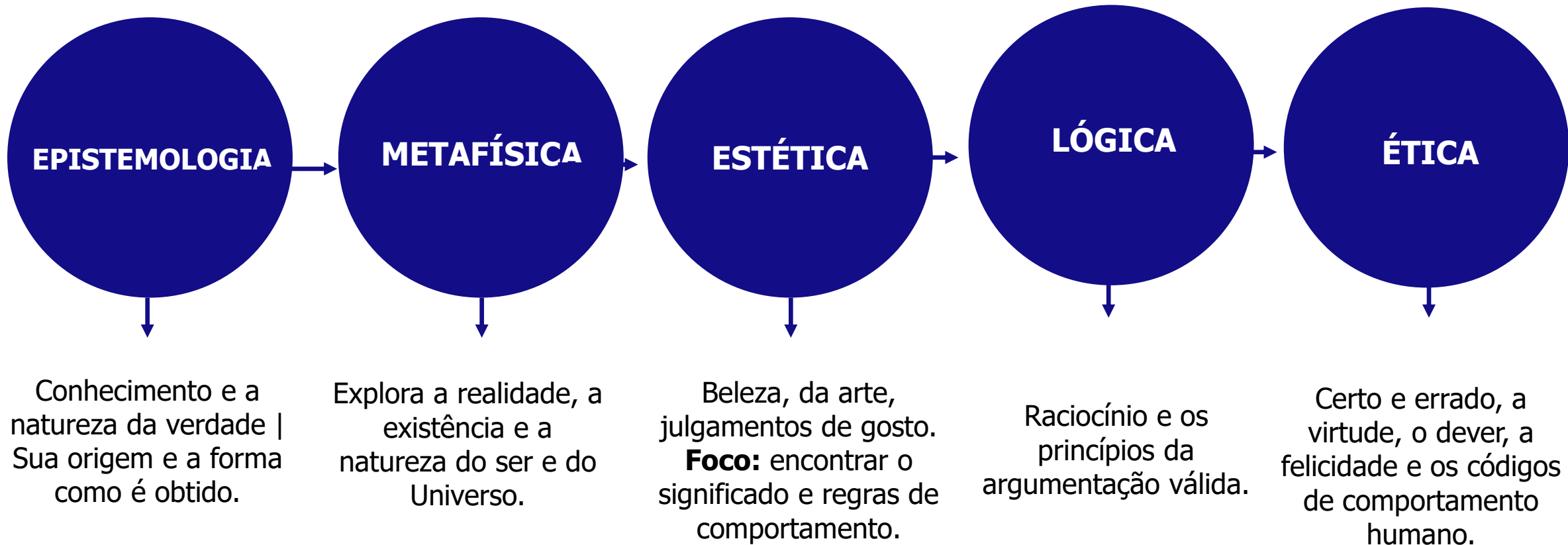
Fonte: Elaboração do autor

CONCEITOS FUNDAMENTAIS

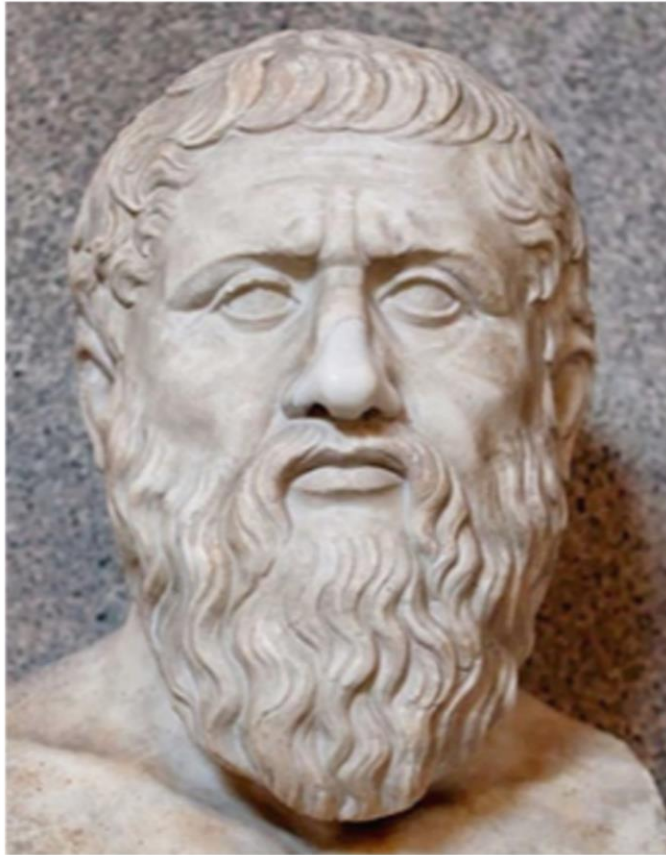
Estamos cientes de que a **FILOSOFIA** é um campo do conhecimento que estuda a existência humana e busca entender as questões fundamentais relacionadas com a existência, a verdade, a moralidade, a realidade e o saber por meio da análise racional.



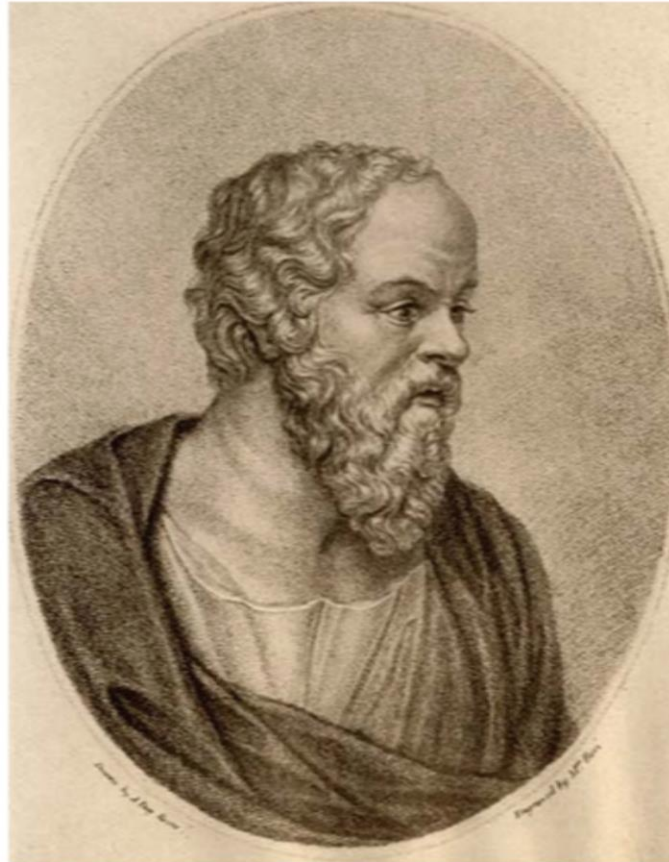
PRINCIPAIS RAMOS DA FILOSOFIA



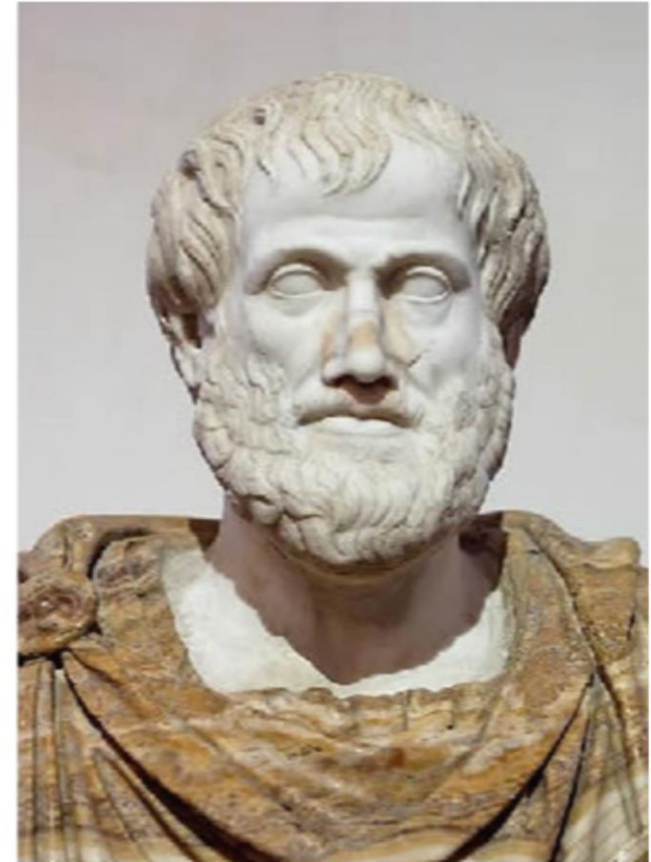
AUTORES CLÁSSICOS DA ÉTICA



Platão



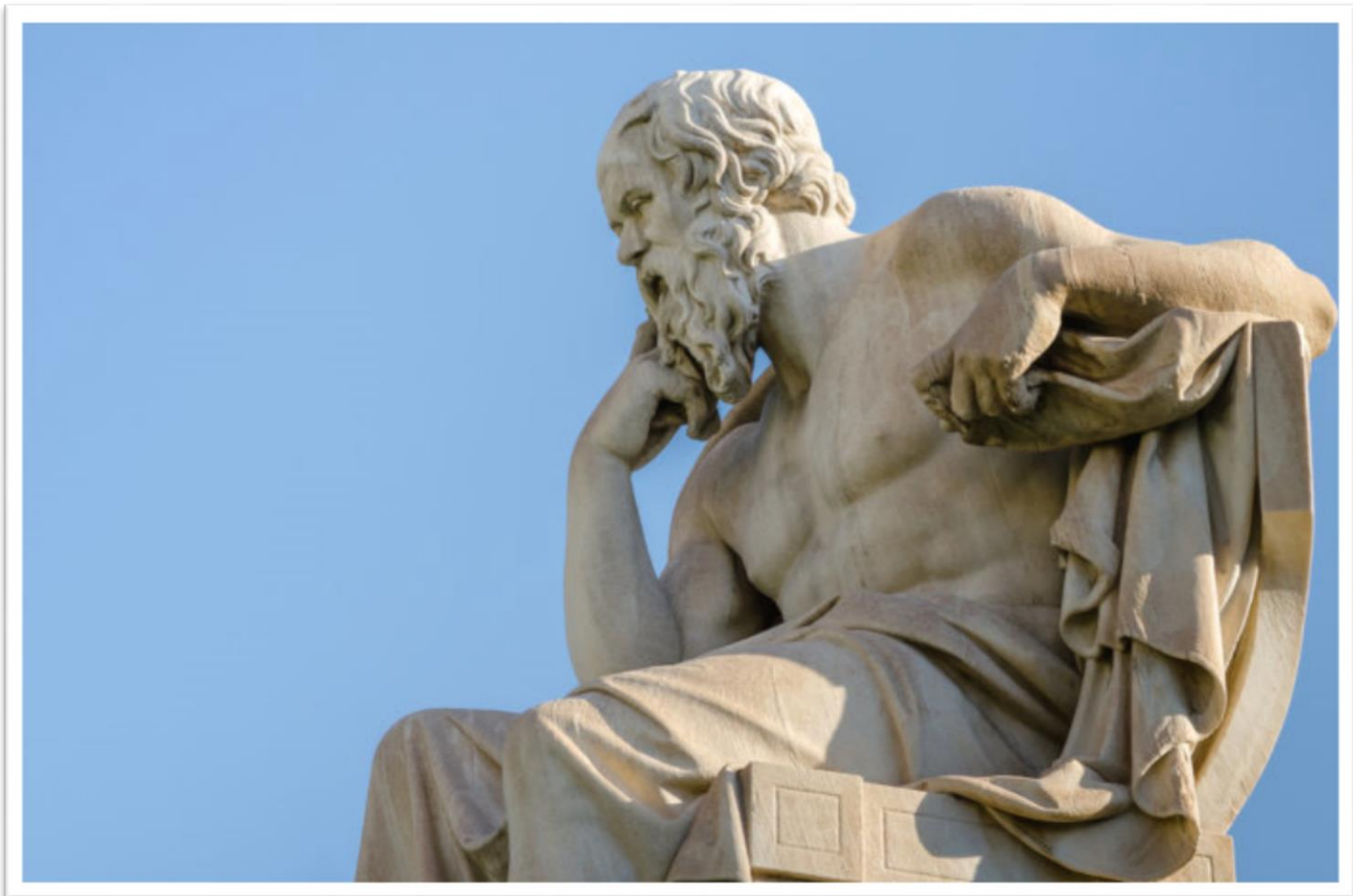
Sócrates



Aristóteles

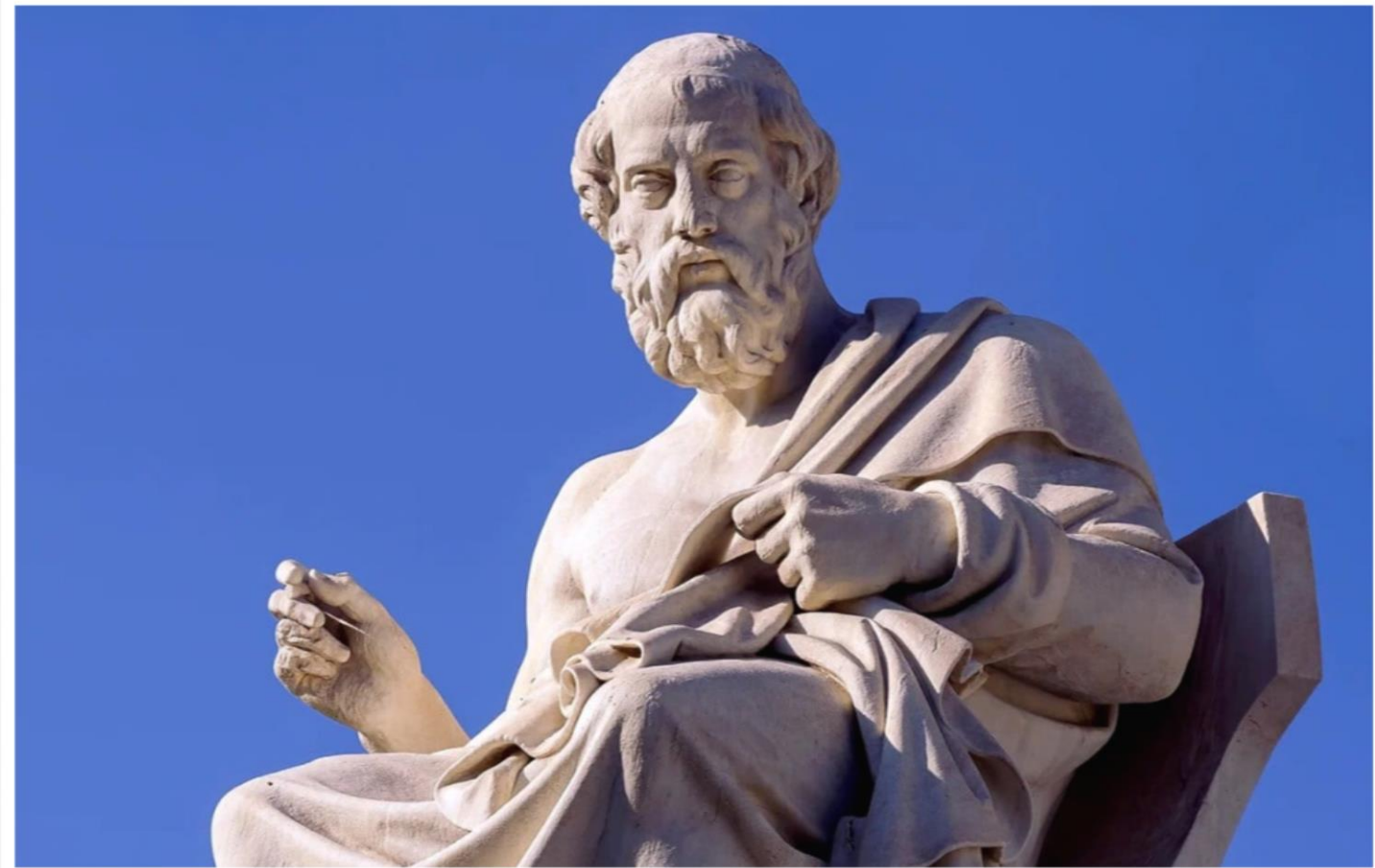
PENSAMENTO DE SÓCRATES

A ética precisava buscar a **verdade**, a **virtude** e a **sabedoria**. Ele acreditava que *a virtude era o conhecimento* e que *as pessoas agem de forma moral* quando conhecem o bem.



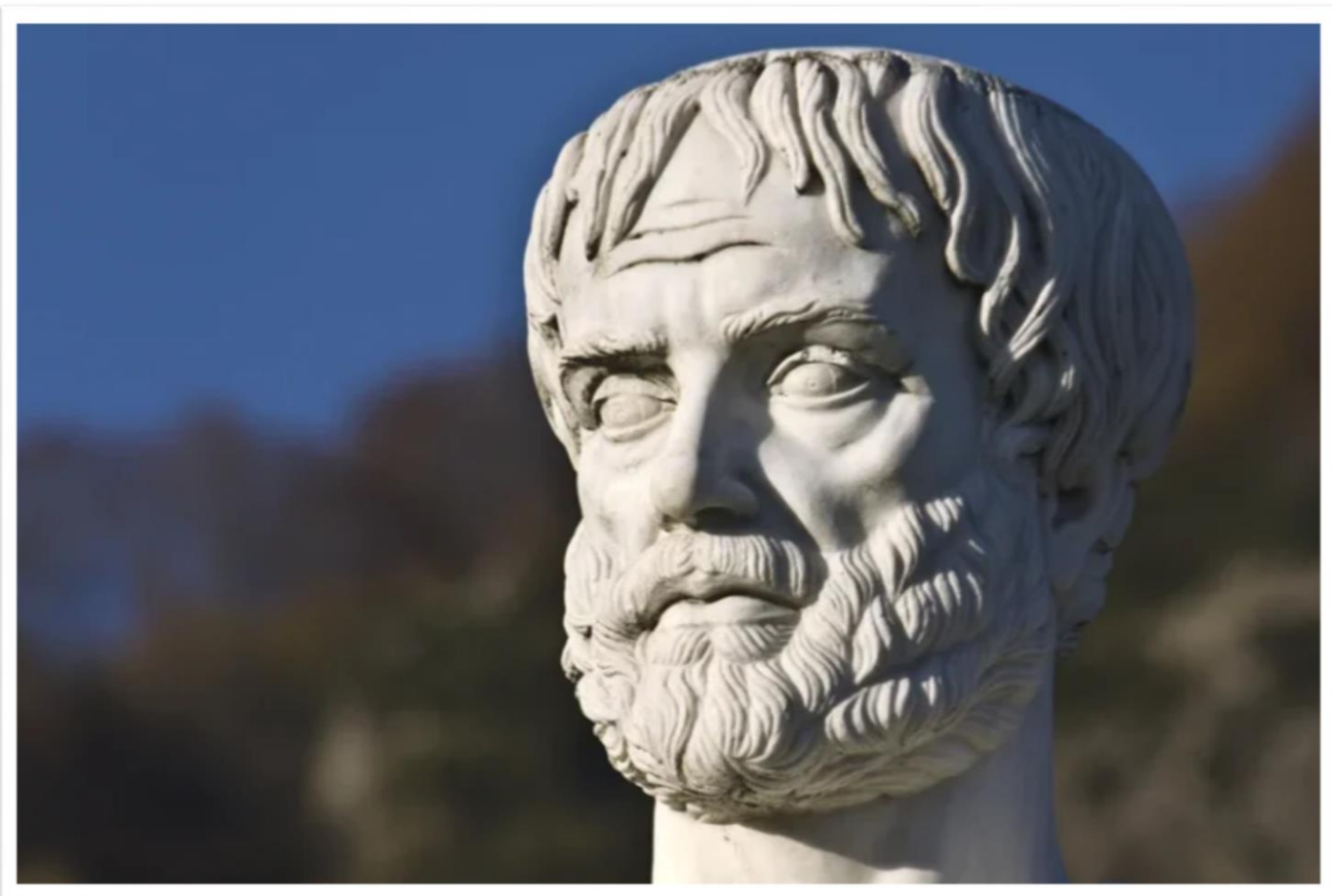
PENSAMENTO DE PLATÃO

A atenção tem de valorizar a **ordem**, a **justiça** e a **virtude**, e considerava que o bem está acima do homem. Defendia que o homem deve *desejar o bem para si e para os outros*.



PENSAMENTO DE ARISTÓTELES

Entendia que a ética como um **caminho para a felicidade**, sendo a **virtude** fundamental para alcançar a excelência de carácter. Este pensador foi o primeiro a tratar a Ética como **área própria** do Conhecimento.



OS TRÊS PENSADORES SÃO UNÂNIMES...



O bom senso na virtude e a busca por um bem viver para todos.

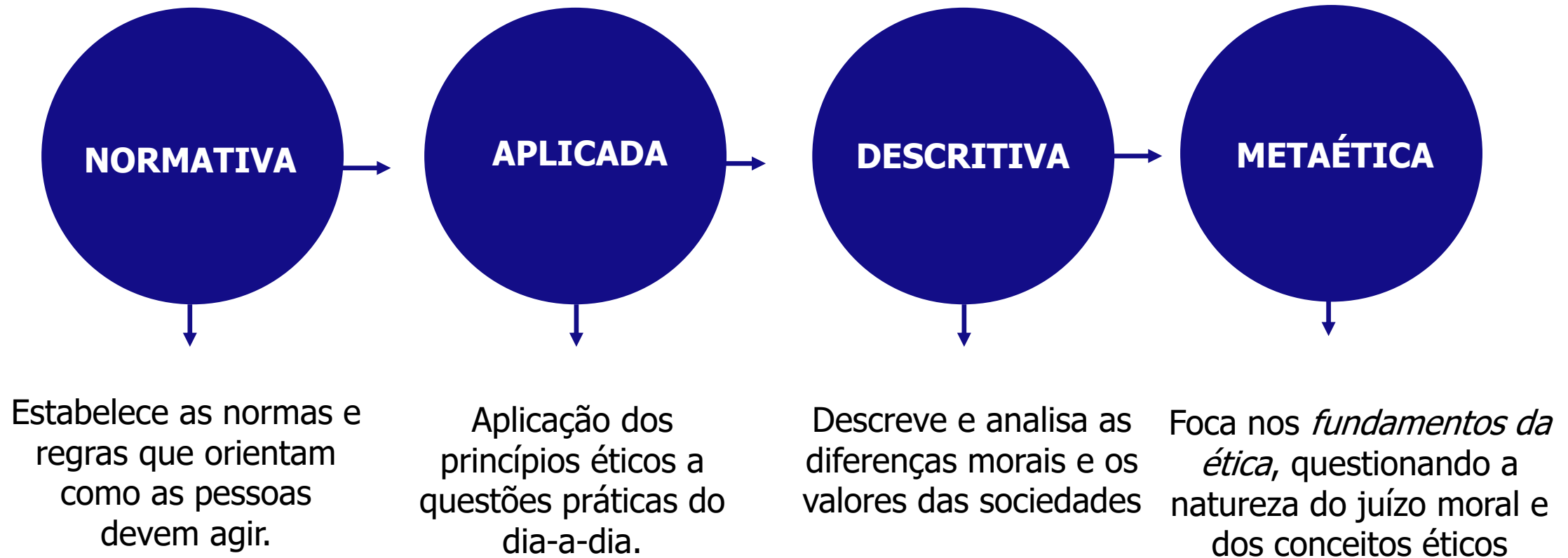
OBJECTIVO DA ÉTICA

Orientar a conduta humana para que haja um **equilíbrio social**, respeito aos direitos e valores de todos, e uma convivência harmoniosa.

É **tornar a convivência social pacífica e justa**, seja através das atitudes individuais ou coletivas.



TIPOS DE ÉTICA



Temos ainda a ética racionalista, teleológica, cristã, utilitarista, deontológica e outras.

ÉTICA JORNALÍSTICA

Conjunto de normas e procedimentos éticos que regem a actividade jornalística. Ela se refere a conduta desejável esperada no profissional.

São valores, princípios e condutas que orientam o comportamento de um profissional.



UM POUCO DE HISTÓRIA

Em **1983**, várias organizações internacionais e regionais de jornalistas profissionais realizaram, sob os auspícios da UNESCO, a 4ª Reunião Consultiva em Praga e Paris para aprovação do Código Internacional de Ética Jornalística.

Este evento representou um total de **400.000** jornalistas de todas as partes do mundo



ORGANIZAÇÕES QUE APROVARAM O CÓDIGO INTERNACIONAL

1. Organização Internacional de Jornalistas (**IOJ**)
2. Federação Internacional de Jornalistas (**IFJ**)
3. União Católica Internacional da Imprensa (**UCIP**)
4. Federação Latino-Americana de Jornalistas (**FELAP**)
5. Federação Latino-Americana de Trabalhadores da Imprensa (**FELATRAP**)
6. Federação de Jornalistas Árabes (**FAJ**)
7. União de Jornalistas Africanos (**UJA**)
8. Confederação de Jornalistas da ASEAN* (**CAJ**).



* Associação das Nações do Sudeste Asiático.

PRINCÍPIOS ÉTICOS UNIVERSAIS

Com base no Código Internacional de Ética Jornalística, os princípios éticos universais são:

1. Verdade e exatidão:

Confirmar os factos antes de publicar;

2. Independência:

Evitar conflitos de interesse no trabalho;



3. Imparcialidade e

equidade: Representar todos os lados com justiça;

4. Responsabilidade

social: O impacto da informação na sociedade.

CÓDIGO DE ÉTICA DO JORNALISTA ANGOLANO

ERCA

Foi aprovado no dia **26 de Outubro de 2019**, durante a Assembleia Ordinária dos Jornalistas Angolanos em Luanda.

São **36 anos** após a aprovação do histórico **Código Internacional de Ética Jornalística** e **46 anos** desde a Independência Nacional de Angola.



Fotografia de António Sacuvaia durante a Assembleia Ordinária

PRINCÍPIOS NO CÓDIGO DOS JORNALISTAS ANGOLANOS

A BUSCA DA VERDADE

O RESPEITO À ISENÇÃO

**Defesa da
liberdade de
imprensa.**

DECLARAÇÕES DE JORNALISTAS E DIRIGENTES 2019-2025

“Quem está fazer assessoria, ou quem está numa situação de incompatibilidade com o estatuto de jornalista, ou com a profissão, pode e deve receber a carteira”, referiu **Maria Luísa Rogério** (NDOMBA, 2019).





“Em Angola, fundamentalmente, os que fazem publicidade são jornalistas. De manhã falam na rádio ou na televisão, e depois, no meio do trabalho jornalístico que fazem, estão eles próprios nas peças publicitárias. Isso é uma prática que não se adequa ao jornalismo. Pelo menos, a obtenção da carteira vem separar o trigo do joio. A confusão pelo menos vai acabar”, **Salgueiro Vicente**, então jornalista da Emissora Católica de Angola (NDOMBA, 2019).



“Há muito que esperava por uma punição deste género. Não tem cabimento um jornalista que apresenta o telejornal, que está a apresentar o principal jornal de uma rádio, ter a sua peça publicitária no mesmo programa de notícias que apresenta. Isto é contra a norma do jornalismo”, **Fernando Calueto**, Novo Jornal (NDOMBA, 2025)

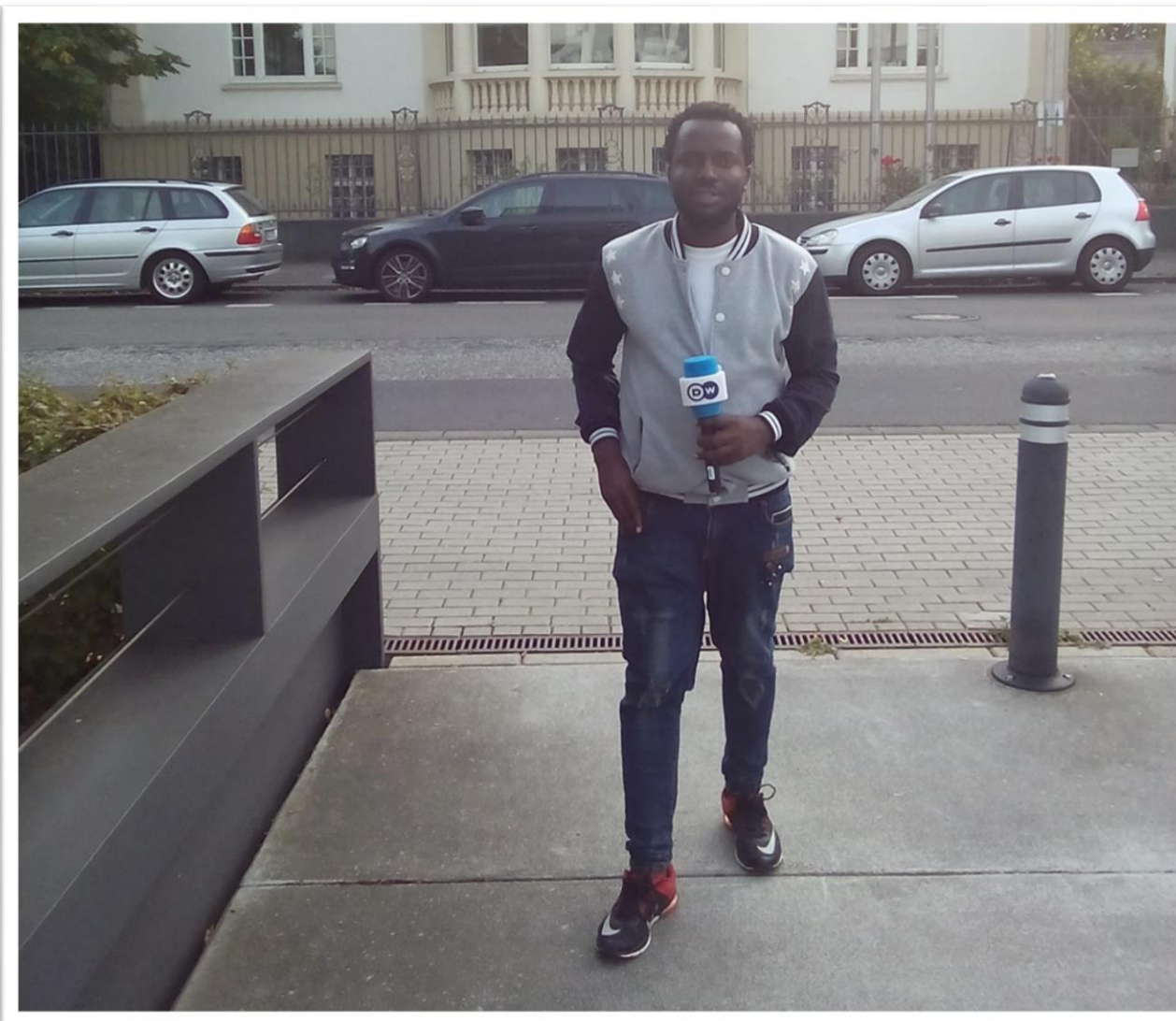


“Os jornalistas ganham mal em Angola. Há jornalistas a ganharem 40 mil Kwanzas. O que é que a Comissão, o sindicato e outras instituições com assento no Parlamento fazem? Não fazem absolutamente nada. Daqui a pouco já não teremos jornalistas. Agora vamos fazer assessoria porque dá dinheiro”, advertiu **Horácio Fernandes**, Jornalista da Rádio Despertar (NDOMBA, 2025)



“Em resposta, a presidente da Comissão de Carteira e Ética, Maria Luísa Rogério, esclarece que o **desempenho dos órgãos e a regulação** dos rendimentos dos profissionais não são da sua responsabilidade”, lê-se na matéria da DW (NDOMBA, 2025)

Borralho Ndomba,
jornalista e
correspondente da DW
em Angola é o autor
destes trabalhos
mencionados.



**29 de
Outubro.**

OS DILEMAS ÉTICOS CLÁSSICOS NA PRÁTICA JORNALÍSTICA

DIA DO JORNALISTA ANGOLANO

O que é Dilema Ético?

É um conflito entre valores, deveres ou princípios éticos, no qual qualquer decisão tomada implica sacrificar um desses princípios.



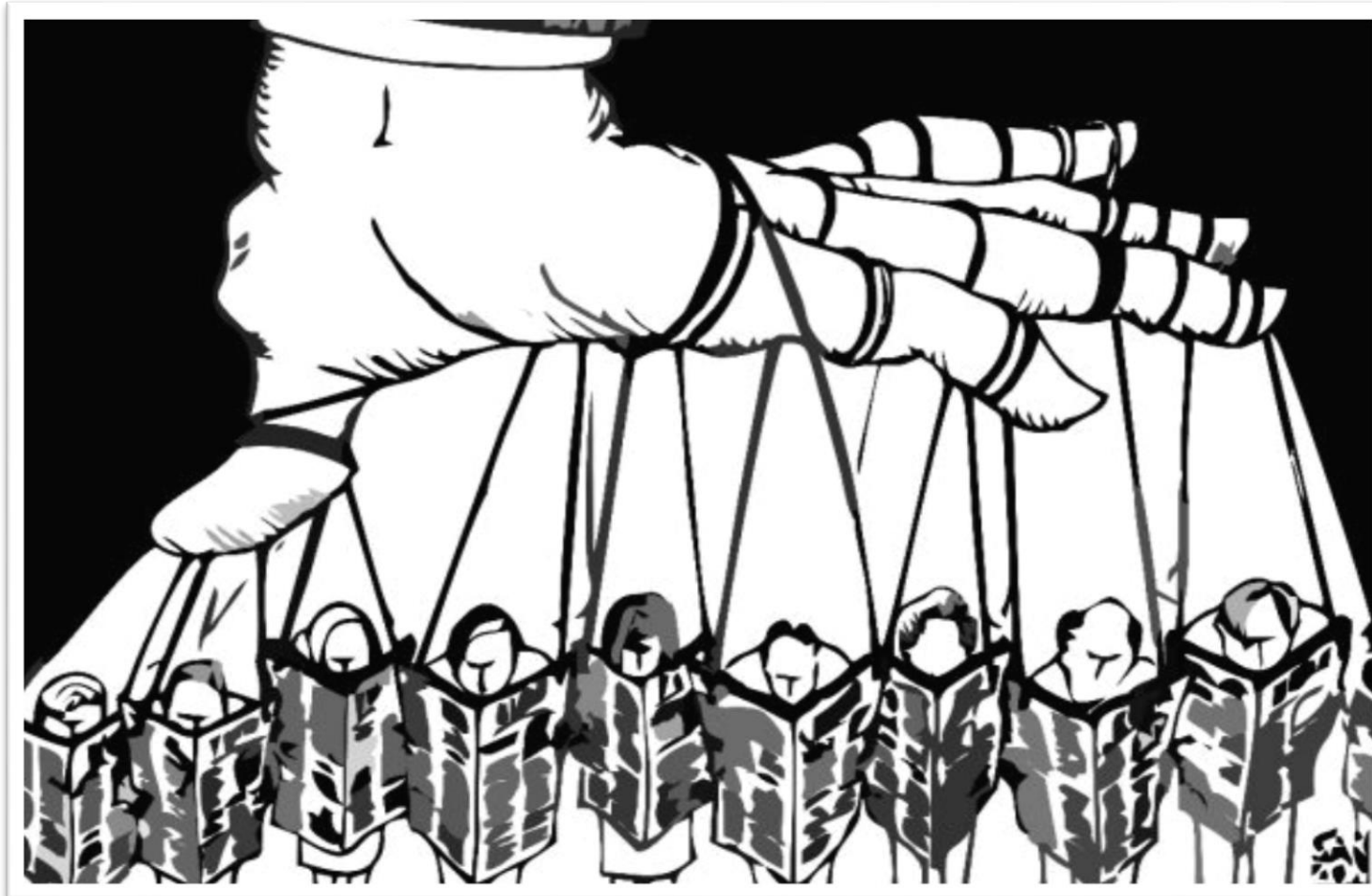
1. **Uso de fontes anónimas:** credibilidade x segurança da fonte.



2. Conflito de interesses: jornalistas envolvidos com fontes, marcas ou políticos.



3. Sensacionalismo: entre o dever de informar e a busca por audiência.



4. Privacidade vs. interesse público.



EXERCÍCIO RÁPIDO

QUAL SERIA O SEU POSICIONAMENTO NESTES CASOS?

DILEMA 1 – Informação Oral não Confirmada no Meio Rural

Um soba de uma comuna denuncia que um administrador municipal desviou bens destinados às vítimas da seca.

A denúncia é apenas oral, sem documentos, e as testemunhas têm medo de se identificar.

Publica ou espera?

a) Fundamenta com princípios éticos da profissão.

CENÁRIO DA IMPRENSA LOCAL

- a) **Sistema misto:** mídia pública e privada.
- b) **Restrições de liberdade** de imprensa e acesso à informação.



DILEMAS ÉTICOS LOCAIS

- a) Pressão de partidos políticos sobre as linhas editoriais.
- b) Casos de autocensura para evitar represálias.
- c) Dependência económica dos meios de comunicação = risco à independência editorial.



2. Reportagem investigativa sobre empresas públicas

Ex1: O Governo Provincial efectuou a compra de equipamentos de campanha eleitoral do Partido no Poder nas eleições de 2022.

Ex2: A Igreja Católica de Angola na Huíla é acusada de envolvimento nos assuntos políticos com a oposição para destituição do Partido no Poder.

Questão Única: Qual o grau de dificuldade de acesso a documentos que comprovam estas denúncias?

REFLEXÕES FINAIS

- ❑ A ética não é uma receita, mas uma bússola.
- ❑ Jornalismo ético fortalece a democracia.
- ❑ “A credibilidade é o activo mais valioso do jornalista — e o mais fácil de perder.”



“Se cheguei até aqui, foi porque me apoiei nos ombros de gigantes”, frase atribuída a **Bernardo de Chartres** e popularizada por **Isaac Newton**.

ELES SÃO OS MEUS GIGANTES:

A TÍTULO PÓSTUMO

1. Aguiar dos Santos;
2. Gustavo Costa;
3. António Freitas;
4. Ismael Mateus;
5. Francisco Cabila
6. Salgueiro Vicente;
7. Elias Xavier
Fernandes;

1. Isidro Chiteculo;
2. Lourenço Matamba;
3. Diniz Kapapelo;
4. Miguel Daniel;
5. Júlio Gomes;
6. Martins Chambassuco;
7. Ramiro Aleixo;
8. Nisa Mendes;
9. Victor Silva;
10. Carlos Ferreira "Cassé";
11. Sebastião Panzo;
12. Suzana Mendes

13. Reginaldo Silva;
14. Carlos Rosado de
Carvalho;
15. Maria Luísa Fançony;
16. Paula Simons;
17. Rafael Marques;
18. Maria Luísa Rogério;
19. Silva Candembo;
20. Graças Campos;
21. Salas Neto;
22. Luís Fernandes;
23. João Paulo Ganga;
24. Francisco Mendes.
25. William Tonet.

Temos a missão de eternizar todos eles e aqueles que não citei!



FSVC

PERGUNTAS...



FERNANDO GUELENGUE
PALESTRAS & TREINAMENTOS

Fernando Guelengue

Palestrante, Escritor, Consultor e Pesquisador

 fernando.guelengue@selutu.com

 (+244) 927 007 599

 www.fernandoguelengue.com

 Rua Rainha Ginga, nº 218-220 R/C
Distrito de Ingombota, Luanda

GRATIDÃO COM RESILIÊNCIA&FÉ!